

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования города Лесосибирска»

Принята на заседании
методического совета
от «31» августа 2020 г.
Протокол № 1

Утверждаю:
Директор МБОУ ДО «ЦДО»
А.Н.Березина
«02» 09 2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Мультимедийная журналистика»**

Возраст учащихся: 12–14 лет
Срок реализации программы – 2 год

Авторы-составители:
Лебедева Любовь Николаевна,
заместитель директора по УВР;
Медведева Анастасия Игоревна,
педагог дополнительного образования;
Острянина Виолетта Олеговна,
педагог дополнительного образования.

г. Лесосибирск, 2020 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая (далее программа) «Мультимедийная журналистика» имеет **социально-гуманитарной направленность**, поскольку ориентирует учащихся на выбор профиля обучения и разработана с учетом:

Федерального Закона РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р);

Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-32-42);

Уставом МБОУ ДО «Центр дополнительного образования города Лесосибирска».

В образовании молодого поколения, особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для ребят «окном в мир», но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Данная программа не только рассматривает понятие журналистики как вида творческой деятельности, её задачи и функции, не только раскрывает основы мастерства журналиста, связанные с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, но и знакомит с современными технологиями в интернет-журналистике, с использованием инструментов социальных медиа.

Актуальность образовательного процесса по программе состоит в профессиональной ориентации учащихся, их социально-творческом развитии и адаптации в изменяющемся социуме. Пройдя программный **базовый уровень**, и попробовав себя в роли журналистов, телеведущих, блогеров, фото и видео режиссеров, у учащихся выработаются определенные знания и умения, которые могут быть применимы как на предметах гуманитарного цикла, так и во внеурочной деятельности, могут пригодиться учащимся в жизни, сыграв определенную роль в будущей профессиональной деятельности.

Данная программа имеет определенные **преимущества**:

- позволяет синтезировать общепедагогические и узкоспециальные задачи;

- позволяет систематизировать предметные знания;
- способствует формированию целостной картины мира, рассмотрению вопроса, проблемы, события с нескольких сторон: теоретической, практической, прикладной;
- способствует развитию в большей степени целостного восприятия, мышления учащихся (аналитического, логического, художественно-образного, творческого), воображения, внимания, памяти;
- формирует познавательный интерес, что способствует повышению уровня обученности и воспитанности учащихся.

В контексте вышесказанного **цель программы**: создание условий для самореализации, самовыражения и самоопределения учащихся на основе начальных знаний, умений журналиста.

В ходе достижения данной цели решаются следующие **задачи**:

- дать представление об особенностях мультимедийной журналистики;
- сориентировать учащихся на формирование общих интеллектуальных и специальных умений;
- помочь учащимся в раскрытии личностного и творческого потенциала в выборе активной жизненной позиции;
- формировать коммуникативную компетентность;
- воспитывать культуру речи, поведения и чувство ответственности.

Отличительной особенностью программы является сетевое взаимодействие МБОУ ДО «ЦДО» с КГАУ «Редакция газеты «Заря Енисея», которое заключается в предоставлении возможности публикации статей учащихся в бумажном и электронном варианте газеты. Для медиафайлов предоставлен сайт редакции zaren.ru и возможность публикации статей и видеороликов в группах редакции; <https://vk.com/zaryaeniseya> (социальная сеть «ВКонтакте») <https://ok.ru/group/52001370865881> (социальная сеть «Одноклассники»). С руководством газеты организуются мастер-классы, которые проводят профессиональные журналисты, операторы, фотографы, блогеры. В рамках программы проводятся встречи под рубрикой «Гость студии» с интересными людьми (спортсменами, ветеранами педагогического труда, врачами и т.д.), успешными в профессии или в общественной жизни, которые могут быть примером для подражания. Общение с гостями дает возможность учащимся отработать умение задавать вопросы, поддержать беседу, получить материалы для своих творческих работ, позволит расширить их кругозор. Так же в рамках программы создана площадка «Мультимедийная журналистика» <https://vk.com/public186609088> для публикации лучших работ учащихся.

В основу программы положены:

1. Системно-деятельностный подход - образовательные результаты достигаются в процессе актуальной для учащихся деятельности, адекватной условиям и образовательным задачам; результат деятельности является системообразующим фактором образовательного процесса.

2. Продуктивный подход - образовательные результаты связываются с создаваемыми продуктами; качество созданных продуктов отражает качество полученных образовательных результатов.

Адресат программы. На программу принимаются все желающие учащиеся в возрасте 12-14 лет, что не отменяет предварительного собеседования для формирования групп в соответствии с возрастом учащихся, их уровнем подготовки. По программе могут заниматься подростки с различными задатками, способностями и интересами.

Форма обучения очная. Занятия проводятся по группам, количественный состав которых не должен превышать 12 человек.

Тип занятий. Программа предусматривает не только теоретические, практические, комбинированные занятия, но и индивидуальные консультации в дистанционной форме.

Дистанционные индивидуальные консультации необходимы для обсуждения с учащимися ряда вопросов, проблем, трудностей при подготовке ими индивидуальных творческих работ (ролик, лонгрид, статья), и совместного поиска решений, получения оценки и ее обсуждения. В соответствии с техническими возможностями учащихся консультации проводятся в мобильных мессенджерах: Viber и WhatsApp, в социальной сети Вконтакте, либо по электронной почте.

Формы проведения занятий. В учебный план включены деловые и ролевые игры, беседы, экскурсии в редакцию газеты «Заря Енисея», посещение мастер-классов от профессионалов, участие в городских и краевых конкурсах.

Программа включает такие формы работы: как самостоятельный видеопросмотр актуальных короткометражных фильмов и телепередач, подготовку публикаций.

Практика осуществляется как в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

Объем программы 288 часа и рассчитан на 2 года обучения. Занятия проводятся 2 раза в неделю по два академических часа с 10 минутным перерывом в соответствии с СанПин 2.4.4.3172-14.

Ожидаемым результатом реализации программы будет способность и стремление учащихся выявить значимый социальный вопрос или ситуацию, осмыслить, определить свою позицию, самостоятельно создать медиапродукт и объективно донести до целевой аудитории.

В результате обучения, у учащегося:

- начнут формироваться общие интеллектуальные и специальные умения;
- раскроется личностный и творческий потенциал;
- будет формироваться коммуникативная компетентность: уважение к нормам коллективной жизни, умение работать в команде, вести диалог, поддержать беседу;
- возникнет потребность к самообразованию;

- будут сформированы представления о подходах и жанрах современной журналистики, об особенностях мультимедийной журналистики;
- будет сформирована потребность находить интересные темы для своих материалов;
- расширится кругозор общих и специальных знаний.

Учащийся будет стремиться:

- обладать деловыми и личными качествами журналиста;
- овладеть навыками операторского мастерства и монтажного искусства;
- раскрепощенно работать перед камерой;
- замечать лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте;
- соблюдать культуру речи, поведения;
- творчески и ответственно подходить к любому делу.

Содержание программы.

Учебный план I года обучения.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие.	4	2	2	Анкетирование. Педагогическое наблюдение.
2	Роль журналистики в обществе.	10	4	6	Опрос. Педагогическое наблюдение.
3	Требования к языку СМИ.	4	2	2	Педагогическое наблюдение. Опрос. Выполнение зачетной письменной работы.
4	Разновидности СМИ. Жанры журналистики.	34	13	21	Опрос. Зачетное интервьюирование. Выполнение контрольных текстовых творческих работ в разных жанрах.
5	Операторское мастерство и искусство монтажа.	36	10	26	Выполнение зачетной творческой работы: - в мобильных

					приложениях Videoshop, KineMaster, InShot. - в профессиональном телевизионном видеоредакторе Adobe Premiere Pro
6	Блоггерство	12	3	9	Зачет по наличию индивидуального канала и наполнению контента видеоматериалами.
7	Дистанционные индивидуальные консультации	16	6	10	Выполнение творческих работ.
8	Подготовка и участие в краевых и городских конференциях, конкурсах.	20	6	14	Выполнение конкурсных работ. Участие в конкурсах.
9	Промежуточная и итоговая аттестация	8	-	8	Выполнение контрольной творческой работы. Представление творческого отчета.
	Итого	144	46	98	

Содержание учебного плана:

1. Вводное занятие.

Теория. Собеседование. Анкетирование детей и родителей. Инструктаж по технике безопасности. Планирование работы. Задачи на учебный год. Деление по группам.

Практика.

Ролевая игра «Разговори соседа».

2. Роль журналистики в обществе.

Теория.

История появления и развития журналистики. Особенности и подходы современной журналистики. СМИ: газета, радио, телевидение и интернет. Профессия «журналист»: его деловые и личные качества. Кто такой универсальный журналист. Преимущества мультимедийной журналистики.

Практика:

Ролевая игра «Прямой эфир». Деловая игра «Я добыл информацию». Мастер-классы от наставника: «Разработка артикуляционного аппарата», «Специфика прямого эфира и работы перед камерой». Экскурсия в редакцию Лесосибирской городской газеты «Заря Енисея».

3. Требования к языку СМИ.

Теория.

Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, описание. Выразительные средства языка: фразеологизмы, тропы, использование речевых оборотов. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.

Практика.

Творческая работа «Сказка на новый лад».

4. Разновидности СМИ. Жанры журналистики.

Теория.

Основные жанры газеты: статья, очерк, заметка, интервью, фоторепортаж. Телевидение: сюжет, репортаж, интервью, видеозарисовка. Радио: репортаж. Интернет: лонгрид, пост; использование газетных, телевизионных и радио жанров. Интервью. Основные термины журналистики: Газета - заголовок, лид, верстка; радио – подкаст; телевидение - подводка, отбивка, синхрон, стенд-ап, лайф, начитка, ньюс-рум, ньюс-мейкер; интернет: инфографика, копирайтинг, рерайтинг.

Практика.

Творческие работы в жанрах (заметка, статья, лонгрид) на темы: «Я и гаджет», «Команда мечты», «Опасная пиротехника», «Экология» (контрольная работа), «Как прошли каникулы?», «Мой город», «Дистанционное обучение в школе», «Я за ЗОЖ», «75 лет Великой Победе», «Успешные творческие люди» (итоговая контрольная работа). Деловые игры: «Пресс-конференция», «Бренды». Ролевая игра «Реклама - двигатель прогресса».

5. Операторское мастерство и монтажное искусство.

Теория.

Операторство и монтаж как успешный прорыв в мир телевизионного искусства. Композиционный ряд фоторепортажа и видеосюжета. О чем говорят крупные кадры? Акценты на деталях. Освоение мобильных приложений: Videoshop, KineMaster, InShot. Профессиональный телевизионный видеоредактор Adobe Premiere Pro. Съемка в экстремальных условиях. Способы и варианты съемки в неблагоприятных условиях. Приемы качественной съемки в неблагоприятных условиях.

Практика.

Практикум в парах: съемка в темноте, при ярком солнце, в шумной аудитории, по возможности при ветреной, дождливой, снежной погоде. Ток-шоу «Гость студии». Мастер-классы от профессионалов газеты «Заря Енисея»: оператор, монтажер, верстальщик. Создание социальных роликов и видеосюжетов в мобильных приложениях: Videoshop, KineMaster, InShot, видеоредакторе Adobe Premiere Pro, посвященных праздничным датам: «День учителя», «Я и гаджет», «Команда мечты», «Международный женский день», «Экология в городе», «Новогоднее видеопоздравление». Создание мультипликационного ролика «Новый год». Разработка телевизионного проекта «Учиться легко». Съемка короткометражного фильма в стиле юмористического киножурнала «Ералаш»

6. Блогерство как современный подход к аудитории.

Теория:

Известные блогеры. Что такое контент, в чем его преимущества. Создание и наполняемость контента.

Практика:

Создание индивидуального канала. Наполнение контента видеоматериалами. Создание творческих работ в рамках контента с учетом личных интересов и увлечений.

7. Дистанционные индивидуальные консультации.

Корректировка творческих работ.

8. Участие в краевых и городских конкурсах.

Теория:

Знакомство с требованиями, условиями критериями конкурсов.

Практика:

Создание лонгридов, постов, видеоблогов. Съемка видеороликов о любимом городе. Съемка социальных роликов. Создание фотопродукта по темам конкурсов. Участие в конкурсах: муниципальный фестиваль "Молодые профессионалы" по технологии ЮниорПрофи (JuniorSkills), учредитель администрации города Лесосибирска; комплексный региональный фестиваль "PROFEST-регион", включающий соревнования по программе ЮниорПрофи (JuniorSkills), учредитель Министерство просвещения Красноярского края; городская конференция «Милосердие», учредители: Региональная Общественная Организация по защите прав и интересов граждан и оказанию альтернативных социальных услуг «Спиридоновский» города Лесосибирска, Отдел образования Администрации города Лесосибирска; городской конкурс видеороликов «Лесосибирск в формате медиа», учредители: Отдел образования и Отдел культуры администрации города Лесосибирска; фотоконкурс «Я и любимая газета моя», учредители: КГАУ «Редакция газеты «Заря Енисея» и Отдел культуры администрации города Лесосибирска;

фотоконкурсы «Я и книга» и «Пока все дома», учредитель Отдел культуры администрации города Лесосибирска.

9. Аттестация.

Промежуточная аттестация: контрольная работа: статья или ролик по теме: «Экология».

Итоговая аттестация: творческий отчет, контрольная работа по теме: «Успешные люди».

Учебный план II год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие.	2	1	1	Анкетирование. Педагогическое наблюдение.
2	Работа телевизионной редакции.	12	6	6	Опрос. Педагогическое наблюдение.
3	Гражданская журналистика.	10	5	5	Педагогическое наблюдение. Опрос. Выполнение зачетной письменной работы.
4	Цифровая среда журналистской деятельности.	20	12	8	Опрос. Зачетное интервьюирование. Выполнение контрольных текстовых творческих работ в разных жанрах.
5	Мультимедийная журналистика: технология и инструментарий.	16	8	8	Выполнение зачетной творческой работы: - в мобильных приложениях Videoshop, KineMaster, InShot. - в профессиональном телевизионном

					видеоредакторе Adobe Premiere Pro
6	Принципы организации работы мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение.	26	12	14	Зачет по наличию индивидуального канала и наполнению контента видеоматериалами.
7	Интернет-профессии, завязанные на принципах журналистики.	16	6	10	Выполнение творческих работ.
8	Дистанционные индивидуальные консультации.	20	8	12	
9	Подготовка и участие в краевых и городских конференциях, конкурсах.	14	2	12	Выполнение конкурсных работ. Участие в конкурсах.
10	Промежуточная и итоговая аттестация	8	-	8	Выполнение контрольной творческой работы. Представление творческого отчета.
	Итого	144	60	84	

Содержание учебного плана:

1. Вводное занятие.

Теория.

Собеседование. Анкетирование. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой обучения. Планирование работы. Задачи на учебный год. Деление по группам.

2. Работа телевизионной редакции.

Теория.

Выход на съемку. Как быть готовым? Для чего пишут синопсис? Работа на съемочной площадке. Основные элементы сюжета. 6 этапов написания сюжета. Закадровый текст. Стендап, а не появление в кадре. Новости на региональном телевидении. Ведущий – хозяин эфира. Верстка выпуска.

Практика.

Ролевая игра «Внимание, камера, мотор!» Ролевая игра «Прямой эфир». Практическое задание «Пишу стендап». Экскурсия в редакцию Лесосибирской городской телерадиокомпании. Мастер-класс от профессионального оператора и режиссера монтажа.

3. Гражданская журналистика.

Теория.

Понятие «гражданская журналистика». Блоги, как источник новостей. Модели СМИ: авторитарная, либеральная, тоталитарная, ориентированная на читателя, создаваемая читателями. Что СМИ ищут в блогах. – Что блогеры ждут от СМИ. Как журналисту стать блогером.

Практика.

Ролевая игра «Инстаблогер». Мастер-класс от наставника «Специфика прямого эфира и работы перед камерой телефона». Творческая работа «Пишу для социальных сетей». Творческая игра «Приглашенный блогер».

4. Цифровая среда журналистской деятельности.

Теория.

«Цифровое поколение» и новый образ будущего. «Цифровая среда» и журналистика будущего. Медиа, мультимедиа и мультимедийная журналистика. Краткий экскурс в историю мультимедийной журналистики. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа. Медиа как инструмент и среда. Вирусный редактор и другие фильтры контента в интернете. Качество контента в интернете. Эксклюзивные функции старых СМИ. Влияние интернета на экономику СМИ. Конвергенция, будущее СМИ и «авторство» публики.

Практика.

Создание и развитие личного блога (инстаграм, Ютуб, твиттер и т.п.) Творческая работа «Всё сам» (создание мультимедийного продукта и наполнение контентом личного блога).

5. Мультимедийная журналистика: технология и инструментарий.

Теория.

Мультимедиа и новые принципы новостей. Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибкость. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики. Инструменты мультимедийного журналиста.

Практика.

Творческая игра «Кубики историй». Ролевая игра «Я – сторителлер» (развлекаю, обучаю, делюсь опытом и успехами).

6. Принципы организации работы мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение.

Теория.

Трансформация структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Многозадачность журналистов и редакторов. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.

Практика.

Ролевая игра «Редактор мультимедийной редакции». Практическое задание «Одна новость – 5 форматов». Творческая игра «Я – мультимедийный журналист».

7. Интернет-профессии, завязанные на принципах журналистики.

Теория.

SMM-менеджер. PR-менеджер. Копирайтер и рерайтер. Контент-маркетолог. Контент-продюсер. Email-маркетолог. SEO-специалист. Таргетолог. АРТ-журналист, Бильд-редактор. Архитектор трансмедийных продуктов.

Практика.

Ролевая игра «Бильд-редактор». Практическая работа «Копирайтинг против рерайтинга». Ролевая игра «Работаем над мультимедийным контентом». Практическое задание «В роли арт-журналиста».

8. Дистанционные индивидуальные консультации.

Корректировка творческих работ.

9. Участие в краевых и городских конкурсах.

Теория.

Знакомство с требованиями, условиями критериями конкурсов.

Практика.

Создание лонгридов, постов, видеоблогов. Съемка видеороликов о любимом городе. Съемка социальных роликов. Создание фотопродукта по темам конкурсов. Участие в конкурсах: муниципальный фестиваль "Молодые профессионалы" по технологии ЮниорПрофи (JuniorSkills), учредитель администрации города Лесосибирска; комплексный региональный фестиваль "PROFEST-регион", включающий соревнования по программе ЮниорПрофи (JuniorSkills), учредитель Министерство просвещения Красноярского края; городская конференция «Милосердие», учредители: Региональная Общественная Организация по защите прав и интересов граждан и оказанию альтернативных социальных услуг «Спиридоновский» города Лесосибирска, Отдел образования Администрации города Лесосибирска; городской конкурс видеороликов «Лесосибирск в формате медиа», учредители: Отдел образования и Отдел культуры администрации города Лесосибирска; фотоконкурс «Я и любимая газета моя», учредители: КГАУ «Редакция газеты «Заря Енисея» и Отдел культуры администрации города Лесосибирска; фотоконкурсы «Я и книга» и «Пока все дома», учредитель Отдел культуры администрации города Лесосибирска.

10. Аттестация.

Промежуточная аттестация: контрольная работа: статья по теме: «Снова дистант!».

Итоговая аттестация: творческий отчет, контрольная работа (статья и ролик) по теме: «Кто такой современный герой!».

Формы аттестации (контроля) и оценочные материалы

Промежуточная и итоговая аттестация проходит с учетом итогов текущего контроля. Текущий контроль складывается из выполнения заданий, письменных и творческих работ, разбора завершенных журналистских материалов в информационных жанрах, которые учащиеся готовят под руководством педагога во время аудиторных занятий и в рамках резерва времени на самостоятельную работу, участие в мастер-классах и экскурсиях, заметок и статей, опубликованных и подготовленных к публикации в СМИ; видеороликов, размещенных в группе «Мультимедийная журналистика» социальной сети «Вконтакте» и на сайте редакции zaren.ru; результатов участия в конкурсах. За учебный год каждый учащийся должен написать 20 статей, снять 15 роликов, наполнить свой видеоблог 3-5 темами, либо разместить по 5 статей в Лесосибирской городской газете «Заря Енисея».

Так же в оценку промежуточной аттестации входит контрольная работа в виде творческого продукта: 1 год обучения по теме по теме «Экология» (ролик, статья), 2 год обучения по теме «Снова дистант!».

Формой подведения итогов реализации программы является творческий отчет и творческая работа: 1 год обучения по теме «Успешные люди» (ролик, статья); 2 год обучения по теме «Кто такой современный герой!».

Механизм оценивания образовательных результатов:

- подготовительный к публикации материал;
- творческие работы обучающихся;
- участие в конкурсах различного уровня.

Оценочные средства:

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценки
<p>Текстовая работа (статья, эссе, заметка, лонгрид).</p>	<p>1. Техническое оформление текста. 2. Полнота, аргументированность, грамотность, текста: - учащийся умеет выделять главное, обобщать, делать выводы, устанавливать связи; глубоко и лаконично раскрыта тема; - отсутствуют грамматические, орфографические, лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте; - учащийся владеет художественной речью. К негрубым ошибкам следует отнести: - поверхностное изложение текста, неточность формулировок, определений, понятий, вызванная неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия или заменой одного-двух из этих признаков второстепенными; - недостаточно продуманный план работы (нарушение логики, подмена отдельных основных вопросов второстепенными); - не рациональные методы работы со справочной и другой литературой;</p>	<p>Высокий уровень: - материал технически оформлен без погрешностей, - полно, аргументировано, грамотно составлен текст, - работа выполнена без помощи педагога. Средний уровень: - допущены незначительные погрешности в оформлении работы, - допущены негрубые ошибки, - учащийся консультировался с педагогом. Удовлетворительный уровень: - допущены значительные погрешности в оформлении работы, - допущены грубые ошибки, - работа выполнена с корректировками</p>

	<p>- допущены не значительные ошибки правописания.</p> <p>Грубыми считаются следующие ошибки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знание определений основных понятий; - не умение выделить главное; - не умение применять знания для объяснения явлений; - не умение делать выводы и обобщения; - не раскрыта тема работы; - не умение пользоваться первоисточниками и справочниками. - допущены значительные ошибки правописания. <p>3. Самостоятельность.</p>	<p>педагога.</p>
<p>Видеоработа (видеосюжет, ролик)</p>	<p>1. Оригинальность и качество видеоработы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие сюжета заданной теме; - креативность; - информационная насыщенность; - смысловая нагрузка в видеоряде; - обоснованно интерпретируется текстовая информация с медиаформатом. - видео не засвечено и не трясется; - голосовая начитка ясная и четкая; - интервью записано качественно; - полнота и глубина кадра; - использование аудиоприемов; - использование голосовых приемов; - аудио проигрывается; - видео просматривается. <p>К негрубым ошибкам следует отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - неполнота раскрытия темы; - не значительная динамика в кадре 	<p>Высокий уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа выполнена оригинально и качественно. - работа выполнена самостоятельно. <p>Средний уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> - допущены негрубые ошибки; - учащийся консультировался с педагогом. <p>Удовлетворительный уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> - допущены грубые ошибки; - работа выполнена с корректировками педагога.

	<p>(съемка без штатива).</p> <p>К грубым ошибкам можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не соответствие заданной тематике; - не выстроенный звук; - плохое качество видео. <p>2. Самостоятельность.</p>	
<p>Монтаж</p>	<p>1. Видеоряд выполнен с учетом монтажных требований:</p> <ul style="list-style-type: none"> - композиция кадров не нарушена; - нет слишком коротких и затянутых видео; - все видеофрагменты выполнены самостоятельно (не заимствованы из интернета); - единый стиль эффектов - переходов между кадрами; - использование титров в интервью и стенд-апах ; - каждый кадр одного формата с последующим и предыдущим кадрами. <p>четкий звук;</p> <ul style="list-style-type: none"> - титр и сопутствующие заставки грамотно подписаны, без ошибок; - каждый кадр целостно выстроен, не обрезан вначале и в конце. <p>К негрубым ошибкам можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незначительные нарушения в композиции видеоряда; - монтаж без использования сопровождающих текстовых заставок; - эффекты – переходы выполнены в разных стилях. <p>К грубым ошибкам можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие звука; - наложение кадров друг на друга; - нестыковка звука и видео; - отсутствие титров в интервью 	<p>Высокий уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественный видеоряд, выполненный с учетом всех монтажных требований. - монтаж выполнен без помощи педагога. <p>Средний уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> - монтаж выполнен с негрубыми ошибками; - работа выполнена с корректировками педагога. <p>Удовлетворительный уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при монтаже допущены грубые ошибки; - работа выполнена с помощью педагога.

	<p>и стенд-апах; - формат кадров отличается друг от друга. 2. Самостоятельность.</p>	
Творческий отчет.	<p>1. Логичность, оригинальность, креативность выступления: - наличие презентации для демонстрации слайдов, эстетичность ее оформления; - логичность, оригинальность, креативность выступления; - информационная насыщенность; - отсутствие речевых ошибок в выступлении и презентации; - уместность и соответствие использования медиаформатов: графика, анимация, инфографика; - соблюдение регламента при выступлении; - умение ответить на вопрос; - умение работать на публику. К негрубым ошибкам можно отнести: - не значительное нарушение регламента выступления; - допущены незначительные речевые ошибки, или ошибки в презентации; - малое количество использования медиаформатов; - волнение при работе на публику; - нарушена логика выступления. К грубым ошибкам можно отнести: - значительное нарушение регламента выступления; - отсутствие презентации; - в выступлении присутствуют речевые ошибки; - не уверенность при работе на публику; - не логичность выступления.</p>	<p>Высокий уровень: - Оригинальное, логично выстроенное выступление. Средний уровень: - при выступлении допущены негрубые ошибки. Удовлетворительный уровень: - допущены грубые ошибки.</p>
Участие в конкурсах	Победа, или участие в конкурсе(ах).	<p>Высокий уровень – наличие хотя бы одного I места, Средний уровень -</p>

		наличие хотя бы одного призового места, Удовлетворительный уровень - участие.
--	--	---

Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы.

Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение программы:

- помещение: учебный кабинет, рассчитанный на учебную группу на 12 учащихся;
- стулья и столы по количеству учащихся в группе;
- один ПК на двух учащихся в группе;
- фотоаппарат зеркальный;
- радиомикрофон;
- штатив;
- оборудование для демонстрации презентаций (экран, проектор), аудио и видеоматериалов.

Информационное обеспечение:

1. Как правильно писать статьи для публикации - <https://www.etxt.ru/subscribes/kak-napisat-statyu/>
2. «37 лонгридов с отличным дизайном» - <http://blog.tilda.cc/longreads>
3. Познавательная статья «10 молодых перспективных журналистов» - <https://esquire.ru/articles/90692-10-molodyh-zhurnalistov-za-kotorymi-nuzhno-sledit-v-2019-godu/#part1>
4. Как вести себя перед камерой: советы актера и тренера по ораторскому мастерству - <https://zen.yandex.ru/media/zenmag/kak-vesti-sebia-pered-kameroi-sovety-aktera-i-trenera-po-oratorskomu-masterstvu-5e26a200f73d9d00af63dfd0>
5. 15 упражнений для успешных выступлений на камеру - <https://texterra.ru/blog/13-uprazhneniy-dlya-uspeshnykh-vystupleniy-na-kameru.html>
6. Топ 20 лучших программ для монтажа - <https://amssoft.ru/video/top-20-luchshih-programm-dlya-montazha-video.php>
7. Как правильно снимать? Видеоуроки - <https://the-accel.ru/kak-snimat-videouroki/>
8. Советы по созданию покадровой анимации - <https://tvkinoradio.ru/article/article8070-9-sovetov-po-sozdaniyu-pokadrovoy-animacii>
9. Съёмка мультика на фотоаппарат - <https://www.youtube.com/watch?v=b4ke-psVKMY>

10. Как снять фильм в домашних условиях? - <http://video-editor.su/kak-snyat-film-v-domashnih-usloviyah.php>

Кадровое обеспечение программы.

Деятельность организована одним педагогом МБОУ ДО «ЦДО», Медведевой Анастасией Игоревной. Педагог имеет два высших педагогических образования (филологическое и психологическое). Опыт работы в сфере журналистики 15 лет: в Лесосибирской телерадиокомпании - 13 лет, в редакции газеты «Заря Енисея» - 2 года; является членом Союза журналистов России, победителем и призером городских и краевых конкурсов журналистского мастерства, лауреатом конкурсного отбора на присуждение национальной молодежной общественной награды «Будущее России» в номинации «Молодой журналист».

Методические материалы.

Алгоритм учебного занятия:

5 минут - организационный момент.

20 минут - раскрытие темы.

25 минут - понимание и общая работа.

10 минут — перемена.

25 минут — продолжение работы по заданной теме в индивидуальных и групповых формах.

10 минут — подведение итогов, рефлексия.

5 минут — планирование.

Ролевая игра «Разговори соседа»:

Цель: развитие способности к вербальному общению, сотрудничеству и взаимодействию с людьми в разных жизненных ситуациях; к концентрации слухового внимания; стимулирование активности, снятия эмоционального напряжения.

Ход игры:

Учащиеся работают в парах: корреспондент и респондент. Корреспондент за определенное количество времени узнает о своем собеседнике как можно больше информации (интересы, предпочтения и т.д.). Затем учащиеся меняются ролями. После собранной информации учащиеся по очереди рассказывают своем напарнику.

Ролевая игра в телеведущих «Прямой эфир»

Цель: развитие коммуникативных навыков, образно-логического мышления актерских задатков, умения работать на камеру; повышение интереса к профессии «диктор», «телеведущий».

Ход игры: За 10 минут до предполагаемого эфира подготовка речевого аппарата. Артикуляционная гимнастика проводится при помощи

упражнений: «Хомячок», «Улыбка», «Заборчик»; упражнения со звуками: «Соединение гласной и согласной», «Парные согласные»; дыхательные упражнения: «Комарик», «Два вдоха — два выдоха»; скороговорки. Далее каждый участник получает небольшой по объему текст, прочитывает, и репетирует, презентует в «Прямом эфире». После задание усложняется: педагог выдает текст, который необходимо прочесть без подготовки, имитируя ситуацию «Прямого эфира».

Деловая игра: «Я добыл информацию»

Цель: формирование презентационных умений и навыков общения в неформальной обстановке.

Ход игры: командам выдаются темы, в рамках которых они должны узнать больше подробностей с помощью участников аудитории, оформить всё в готовый текст и презентовать перед участниками.

Творческая работа «Сказка на новый лад».

Цель: формировать образную речь, дополнять сюжет выразительными средствами языка (фразеологизмы, тропы, речевые обороты), учить использовать описания, находить лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.

Ход работы: Учащиеся должны в текст известной сказки добавить как можно больше выразительных средств языка и артистично презентовать текст перед аудиторией.

Деловая игра «Пресс-конференция».

Цель: сформировать представление о специфике пресс-конференции, развить умение точно выражать свои мысли, аргументировано защищать их.

Ход игры: педагог дает определение понятий, распределяет роли: спикеры, зрители, участники конференции и задает ряд тем для обсуждения.

«Спикеры» поддерживают беседу с основными «Участниками конференции», а «Зрители» помогают поддержать заданную тему.

Ролевая игра «Реклама — двигатель прогресса».

Цель: дать представление о назначении рекламы, формировать умение преподносить информацию, развивать воображение, самостоятельность.

Ход игры: каждый участник рассказывает остальным об известном предмете таким образом, чтобы играющие не сразу догадались о чем идет речь. Главная подсказка, как правило, должна быть в конце. Например: «Ваша походка изменится, мышцы будут работать в правильном направлении, вы будете чувствовать себя легко и уверенно, потому что...» (участники представляют варианты ответов, в результате все догадываются, что речь идет о кроссовках известной фирмы).

Деловая игра «Бренды».

Цель: активизировать имеющиеся у играющих знания, умения и навыки; побудить к размышлению, анализу; содействовать творческому поиску.

Ход игры: Каждый из участников в процессе лотереи получает название бренда который он должен в десяти предложениях «описать». Остальные участники угадывают, о чем идет речь.

Создание мультипликационного ролика «Новый год».

Цель: формирование интереса к анимации, развитие образного мышления, отработка навыков творческой деятельности.

Ход работы: Учащиеся продумывают сценарный план, по которому предстоит снять мультипликацию, имеющую смысловую нагрузку, смонтировать в небольшой интересный ролик с добавлением голосовых эффектов, по желанию с музыкальным сопровождением.

Ток-шоу «Гость студии».

Цель: формирование представлений о специфике ток-шоу, умения работать перед камерой; развитие коммуникативных навыков, умения слушать и слышать, задавать вопросы.

Ход ток-шоу: До начала мероприятия педагог рассказывает о специфике ток-шоу. Озвучивается профессия гостя, род его занятий и на основании полученных данных учащиеся составляют список вопросов для интервью. Педагог выявляет желающих на роль ведущего и оператора. Остальные учащиеся выступают в роли зрителей, которые должны задавать вопросы. «Ведущий» вместе с гостем располагается в центре студии, «Зрители» размещаются полукругом таким образом, чтобы весь процесс снимался «Оператором» без помех. Монтаж отснятого материала - это совместная работа всей группы. Учащиеся меняются ролями при каждом следующем проведении мероприятия.

Разработка телевизионного проекта «Учимся вместе».

Цель: развитие творческих способностей, отработка навыков работы перед камерой, повышение командного духа.

Ход работы: В течение учебного года учащимися по теме командой создаются видеоролики, в которых учащиеся дают полезные советы. Например, как быстро выучить стихотворение?!, или как правильно питаться, чтобы хорошо учиться.

Создание короткометражного фильма в стиле юмористического киножурнала «Ералаш».

Цель: проявить знания и умения полученные по темам программы.

Ход работы: Командой определяется тематика обыгрываемой ситуации, разрабатывается сценарный план, и распределяются роли: режиссеры, актеры, операторы, монтажеры. Отснятый материал обрабатывает монтажер при участии всей команды.

Список литературы

1. <https://sila.media> (на основе семинаров Оксаны Силантьевой)
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям / авт.-сост. Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.
3. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект / – М.: Айрис-пресс, 2007. - 192 с.
4. Журналистика. Курс лекций. /Ворошилов В.В./ - СПб.: Изд.-во Михайлова В.А., 2004. - 128 с.
5. Журфак КГУ - <http://kgu-journalist.ucoz.ru/>
6. Видеоуроки - <https://the-accel.ru/kak-snimat-videouroki/>
7. Советы по созданию покадровой анимации – <https://tvkinoradio.ru/article/article8070-9-sovetov-po-sozdaniyu-pokadrovoy-animacii>