

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления образования
администрации г.Лесосибирска
О.Ю. Егорова
« 8 » 09 2017г.



ПОЛОЖЕНИЕ
Конкурс социального плаката, фотографии, социального ролика
«Лесосибирск. Новый взгляд»
в рамках реализации
городского Проекта «Подари улыбку миру!»

I. Общие положения

1. Конкурс социального плаката, фотографии, социального ролика «Лесосибирск. Новый взгляд» проводится в рамках реализации городского проекта «Подари улыбку миру!».

2. Организаторами конкурса являются управление образования администрации города Лесосибирска, МБОУ «Центр дополнительного образования г. Лесосибирска».

3. Идея конкурса – по-новому взглянуть на любимый город, показать его таким, каким любите и знаете его только вы, ваши излюбленные места, без которых вы не представляете свой город. Найти новое прочтение давно известному, показать свое видение настоящего, будущего и прошлого Лесосибирска. Не приветствуется изображение известных брендовых мест, тиражированных изображений памятников, зданий, достопримечательностей города и его окрестностей.

5. Конкурс является социально значимым мероприятием, объединяющим образовательный процесс и внеурочную деятельность, способствующим творческой и интеллектуальной самореализации участников в условиях коллективной деятельности.

II. Цели и задачи конкурса

2.1. Основная цель конкурса - организация коллективной деятельности всех участников образовательного процесса, направленной на достижение общественно значимой цели;
- привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;

2.2. Задачи конкурса:

- воспитание и развитие гармоничной личности, приобщение к духовно-нравственным и культурным ценностям, способствующим положительному взаимодействию с окружающим миром, социальной адаптации,
- формирование активного, заинтересованного отношения всех участников образовательного процесса к совместной продуктивной деятельности, создание условий для получения опыта общения и социальной активности,
- реализация творческого потенциала, выявление, поддержка и поощрение наиболее талантливых учащихся,
- воспитание патриотизма и чувства гордости, повышение интереса к истории родного города, его достопримечательностям,
- развитие художественного восприятия учеников, вовлечение в более активный творческий и познавательный процесс.

III. Сроки проведения конкурса и участники конкурса

3.1. Работы предоставляются до 16 января 2018 года.

3.2. Участниками конкурса являются учащиеся ОУ города 2-11 классов, а также их родители и педагоги.

3.3. От одной ОУ принимается к рассмотрению до 4 творческих работ в каждой возрастной номинации.

IV. Требования к конкурсным работам

Фотографии.

4.1. На конкурс принимаются фотографии:

напечатанные на матовой бумаге, размер 30 x 45 см,

все работы, представленные на конкурс, должны соответствовать заданной тематике.

4.2. Каждая работа сопровождается этикеткой, набранной на компьютере, размер кегля 20, шрифт Times New Roman, форматом 6x8 см, содержащей следующую информацию: название работы, фамилия, имя автора; класс, ОУ, место проведения съемок. Этикетка наклеивается на работу с обратной стороны в левом нижнем углу.

4.3. Технические характеристики фотографии

формат файла: JPG, JPEG разрешение изображения: 200-300 dpi размер файла: не более 15 Мб

4.4. Цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должно искажать содержание снимка.

4.6. Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписи и т. д.

4.7. Уровни, цветовой тон, контраст, экспозиция, увеличение резкости, удаление пыли, сшитые панорамные снимки допускаются при условии, что не нарушается подлинность фотографии и не искажается реальная картина изображенного объекта.

4.8. Фотографии, представленные на конкурс, не возвращаются, Принимая участие в фотоконкурсе, участник предоставляет организаторам право на использование работ для фотоальбомов, оформления информационно-образовательного пространства города, выпуска буклетов.

Медиапроекты – социальный плакат, видеоролик.

Социальный плакат.

4.9. Плакат – это графическое изображение в 2 или несколько цветов, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем.

Основные черты плаката:

- четкость, лаконизм форм;
- композиционное решение;
- интенсивность цвета;
- призывный короткий текст, связанный с изображением.

5.0. Макет плаката должен быть в масштабе 1:1 в формате JPEG/TIFF/PDF. Авторская фотография, используемая в плакате, должна быть хорошего качества с обязательным указанием автора. Работа может сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К работе прилагается заявка с данными о работе и ее авторе. При создании плаката автор должен учитывать

возможность его широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.

5.1. Плакаты должны соответствовать заявленной тематике. Идея плаката должна обладать определенной социальной ценностью. Цель социального плаката - вызвать эмоции, натолкнуть на мысли, изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности, изменить поведенческую модель общества.

Видеоролики.

5.1. Видеоролик в формате MPEG, MP4, FLV с качественным музыкальным

или звуковым оформлением. В ролике допускаются только титры с азванием работы. Все остальные данные о ролике: автор, тематика, муниципалитет указываются в заявке. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой, приниматься на конкурс не будут. Хронометраж до 3 минут.

В номинации «Медиапроекты» заявляются работы, созданные не ранее мая 2017 года.

Видеоролики должны соответствовать заявленной тематике и обладать определённой социальной ценностью.

Репортажи не принимаются!

Тематики работ:

«Наша Культура» – повышение интереса общества к различным направлениям искусства (музыка, кино, архитектура, рисунок). Пропаганда посещения театров, музеев, выставок, концертов, фестивалей и других мероприятий в культурной сфере. Пропаганда сохранения культурного наследия России.

«Имею право...» – повышение уровня знаний о своих правах и обязанностях, спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков. Повышение социальной и гражданской активности молодежи.

«С другой стороны» - пропаганда активного образа жизни, любознательности, развития интереса к окружающему миру у подростков. Страсть к новизне, знаниям, путешествиям, туризму, содержательному досугу молодежи, чтению. Повышение уровня понимания того, что с другой стороны наша жизнь еще более красочная и интересная.

«Моя семья – мое богатство» – популяризация семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений. Семья - это самое важное и ценное в жизни любого человека. Повышение уровня понимания того, что семью нужно беречь и необходимо заботиться о своих близких.

«Безопасность жизни» – соблюдение правил дорожного движения, правил поведения при чрезвычайных ситуациях и террористической угрозе. Пропаганда изучения основ безопасности и самообороны.

«Мир равных отношений» – межэтническая, межрелигиозная толерантность, пропаганда толерантного отношения к людям с инвалидностью.

«Энергоэффективность. Человек. Общество» – развитие и внедрение идей энергосбережения, повышения энергоэффективности и рационального использования ресурсов. Просвещение о способах и возможностях энергосбережения и повышения энергоэффективности частных объектов, социальной сферы, производства и других учреждений, привлечение внимания общественности к задачам энергосбережения, энергоэффективности и рационального пользования ресурсами.

«Береги природу» – бережное отношение к природе и окружающей среде, защита редких видов животных от истребления, забота о бездомных животных или животных, нуждающихся в уходе. Популяризация экологических знаний.

«Читай!» – популяризация чтения и литературы.

V. Критерии оценки работ :

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза. Содержательная экспертная оценка медиапроектов осуществляется по десятибальной системе по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия темы; креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) автора; соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно).

эффективный способ продвижения социального медиапроекта. Техническая экспертиза медиапроектов осуществляется

по пятибальной системе по следующим критериям: уровень владения выбранным жанром;

уровень владения русским языком (для издательских проектов); уровень владения специальными выразительными средствами; эстетичность работы.

VI. Состав жюри конкурса

6.1. Конкурсные работы участников оцениваются в соответствии с утверждёнными критериями положения конкурса.

6.2. Жюри формируется из 5 человек:

- представителей управления образования города,
- представителей родительской общественности,
- специально приглашенных гостей.

VII. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Подведение итогов проводится по возрастным категориям:

2 - 4 классы,

5 - 7 классы,

8 - 9 классы,

10 - 11 классы.

7.2. В каждой возрастной категории определяется победитель и два призера.

Оценивание происходит по 10-балльной системе:

1м - 10 баллов, 2м - 8 баллов, 3м - 6 баллов, участники - 3 балла.

7.3. По усмотрению жюри, могут быть специальные дипломы в случае оригинальных работ. Эти участники получают личные дипломы, не влияющие на общее количество баллов ОУ города.

7.4. Жюри оставляет за собой право, в случае равного количества баллов, определить две лучших конкурсных работы в одной возрастной категории конкурса.

7.5. Победителям и призерам вручаются дипломы лауреатов конкурса. Всем участникам конкурса вручаются дипломы(сертификаты) участника.

7.6. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывают все члены жюри. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

7.7. Вводится «Приз зрительских симпатий», определяющийся по результату он-лайн голосования на сайте МБОУ «ЦДО» - cdod@krasmail.ru. Он добавит ОУ 5 баллов.

Шалыгина Галина Николаевна – 22 - 39

Заявка

на участие в городском Медиафестивале

«Лесосибирск. Новый взгляд»

ОУ _____

№	Название работы	Номинация	Тема	Возраст	Автор(группа) . ФИО, класс
1.					
2.					

3.					
----	--	--	--	--	--

Руководитель работы (если есть)

Директор ОУ